



信錦企業股份有限公司

2018年企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

為了協助利害關係人更加瞭解信錦企業股份有限公司如何致力於建構完善的企業永續發展，本報告書內容針對信錦企業在經濟、環境及社會的方向展開撰述，並呈現本公司在企業社會責任各方面的決心與努力成果。

報告書範疇與數據

本報告書所揭露期間為 2018 年度(2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日)，報告週期為每年一次，下次預訂發行時間為 2020 年 6 月。

本報告環境揭露項目以集團總部為主，財務數據來源為經會計師簽證之合併財務報告及年報，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表之資訊

編制依據

本報告書以全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之永續性報導準則中的「核心」選項進行編制，同時參照「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」進行編製。

意見回饋與聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

信錦企業股份有限公司

地址：新北市中和區建康路168號9樓

電話:(02)6621-5888

Email : patrick_huang@syncmold.com.tw

董事長的話

信錦於民國六十八年以塑膠射出模具之製造跨入產業，至合併富鴻齊科技股份有限公司後，成為監視器底座產業的領導廠商，市佔率、規模都是業界第一。對於不同的客戶，我們有靈活的應變模式，不同的競爭環境，我們有因地制宜的生存方式，遭遇困境，我們有與夥伴共同承擔的決心。追求企業的永續經營及盈利，在底座產品之外，更勇於投入具前瞻價值產品的開發，我們要創造的是有能力造福員工、造福股東的企業。

盈利是企業的責任，有盈利的企業才得以回饋股東、照顧員工、關懷社會。但信錦不僅僅是關心短期的盈利，更著眼於企業的永續發展，以現有的能力，做水平/垂直的拓展，預見並適應於趨勢變化，以高品質的產品與服務滿足客戶需求，與客戶共同成長，同時，有計劃地投入具有高發展潛力的行業，為下一階段的成長做準備。

對於客戶，除了感恩於長久以來客戶的支持外，也深知 " 客戶的信任 " 是公司重要的無形資產，在以信任為基礎的合作模式下，創造雙贏，不單單只是商業上的契約關係，更是以策略合作夥伴的角色，為彼此的競爭力加分。

對於員工，選才/育才/用才/留才，有效提升人才資本，是我們努力的目標，將員工的職能發展，導向企業競爭力的加強，在技術/成本/準確/即時/效能的管理指標上，持續提升優勢，並輔以 " 以人為本 " 的溝通，適時的激勵與獎懲，讓員工在個人成長、家庭照護與組織目標中取得理想的平衡。

信錦企業成立迄今三十年有餘，一直以來，制度化/系統化的規範，學習型的成長，資本的擴增，優質人力的養成，兢兢業業地多方面漸次進行。未來，將持續善盡企業社會責任，為產品與服務加值，為公司永續發展奠基。

信錦富鴻齊集團董事長

陳秋郎

目錄

一、公司概況

- 1.1 現況與發展
- 1.2 利害關係人之議合
- 1.3 公司治理

二、環境永續

- 2.1 環境政策
- 2.2 溫室氣體減量及盤查
- 2.3 供應商管理

三、員工關懷

- 3.1 人力結構
- 3.2 員工福利與發展
- 3.3 友善職場

四、社會參與

- 4.1 社會關懷與回饋
- 4.2 在地參與

五、附錄

- 5.1 GRI STANDARDS 索引表



信錦企業股份有限公司

一、公司概況

1.1 現況與發展

公司背景	
成立日期	1979/07/07
上市日期	2009/12/17
資本額	新台幣12.4億元
集團員工人數	4,300人
產業別	電子零組件
主要業務	顯示器樞紐、底座之製造及買賣，各種模具之加工製造及買賣
董事長	陳秋郎
總經理	邱柏森
營運地區	台灣、中國
企業總部	新北市中和區建康路168號9樓

公司現況:

信錦企業股份有限公司(以下簡稱本公司)生產之產品以液晶顯示器底座、樞紐及塑膠射出模具、塑膠射出成型產品為主。液晶顯示器底座產品營收占本公司合併營收約九成，應用領域包含液晶監視器底座、液晶電視底座及 AIO 電腦底座。底座產品趨勢為具有高結構強度、體積薄型化、金屬外觀或特殊外觀處理。塑膠射出模具及塑膠成型產品營收占本公司合併營收的比重約一成，應用領域包含液晶監視器外殼、液晶電視外殼等，主要供應集團內底座產品需求及配合客戶塑膠外殼的需求。本公司於中國大陸華東地區、福建地區、廣東地區及重慶等地設立生產據點，以就近服務客戶。

發展趨勢:

本公司為最早投入液晶顯示器底座及樞紐產品的專業廠商，擁有最多的專利及技術，專精於開發具有高結構強度及多軸轉向的底座與樞紐產品，所生產之產品主要應用於液晶監視器、液晶電視、AIO 電腦等資訊或家電產品，其中以應用於液晶監視器底座比重較高。液晶顯示器已成為成熟之資訊、家電產品且具有價格優勢，已普遍為大眾所接受，近年顯示器應用尺寸快速放大，導致顯示器重量增加但厚度朝向薄型化發展以減少使用空間，底座產品需因應液晶顯示器之發展趨勢，故未來將朝向發展更高結構強度、體積薄型化及小型化等金屬外觀或特殊外觀處理的產品為主。除因應產品趨勢發展外，本公司亦將持續提升品品質、提高生產效率，發揮團隊精神、善盡社會責任，期許集團面對快速變化的競爭環境，仍竭盡所能締造營運佳績。

專利研發及技術經驗整合，持續作為業界的先驅

配合客戶設立生產據點，提供更及時的服務

持續的培育人才及教育，以達永續經營之目的

更多的外部參與，以增加集團知名度

未來經營發展策略

1.2 利害關係人之議合

利害關係人之經營

本公司參考AA1000利害關係人議合標準，以「責任」、「影響力」、「關注度」、「依賴性」、「多元關點」等五大鑑別原則，於2018年鑑別出6大類利害關係人，包含客戶、員工、投資人、供應商、政府及社區團體。

利害關係人溝通方式 (詳右圖)

利害關係人	對信錦的重要性	溝通管道與頻率	關注議題	回應章節
客戶	客戶對我們的產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> 透過電子郵件或通訊軟體保持聯繫(即時) 客戶滿意度調查及改善(每年) 業務定期與主要客戶檢討並徵詢需改善事項(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質 產品責任 交貨管理 客戶關係管理 	1.1現況與發展 2.1環境政策
員工	員工是公司最重要的資產，我們首重的利害關係人之一，員工的創造力與穩定留任是信錦持續居於產業領先地位的重要基礎	<ul style="list-style-type: none"> 召開員工福利委員會會議(每季) 新進同仁教育訓練(不定期) 內部員工申訴管道(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 職業健康與安全 人才培育 	3.1友善職場 3.2權益保障
股東/投資人	資金投資是股東/投資人對公司的信任與支持，同時讓信錦在企業永續經營上得以持續創新前行	<ul style="list-style-type: none"> 股東會(定期) 法人說明會(不定期) 公開資訊觀測站或公司網站公告 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 永續經營政策 	1.1現況與發展 1.3公司治理
供應商	供應商為信錦的上游原物料與服務提供者，為信錦的後盾與關鍵合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑與訪視(每年) 供應商輔導(不定期) 交流會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 品質、價格、交期 環境保護 供應商管理 	2.2供應商關係
政府機關	我們嚴格遵守政府法令規章，並積極配合國家政策藉以更具前瞻性地規劃企業永續策略	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站揭露與申報(即時) 公文往來(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 勞資關係 	1.3公司治理 3.2權益保障
社區團體	透過在地社區團體對於地方的了解，使我們的回饋行動能真正回應地方需求，打造宜居共生的幸福家園	<ul style="list-style-type: none"> 贊助社區活動(不定期) 公益慈善活動(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 關懷社區 回饋社會 	4.1社會關懷與回饋 4.2在地參與

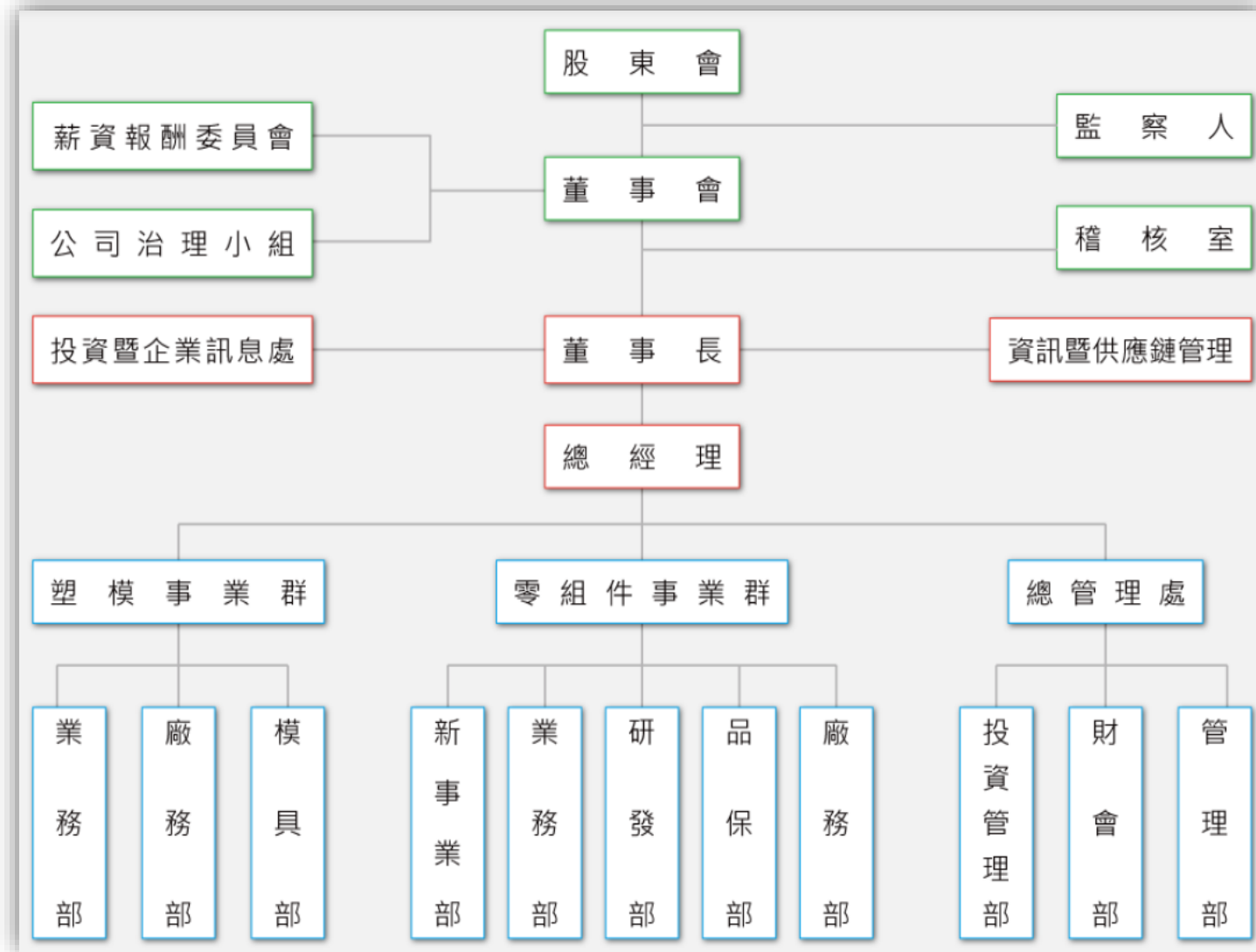
重大主題與邊界

經過重大性分析鑑別以下7項重大性議題，並對照GRI主題進行資料蒐集，說明信錦企業如何管理與重大性議題相關之經濟、環境和社會衝擊。我們界定出資訊之組織內及組織外邊界，確保資料揭露的透明度及完整性。

議題面相	重大性議題	對利害關係人的衝擊	組織內	組織外				
				股東/投資人	供應商	客戶	社區團體	政府機關
經濟面	經濟績效 專利研發	經濟績效是企業營運的共同目標，而專利研發是信錦企業保持市場競爭力與營運績效的關鍵要素，同時兩者皆為影響投資人決策的首要條件。	●	●				
	法規遵循	遵守法規是企業營運的最基礎條件，其影響我們的市場商譽與品牌形象，是媒體與政府機關共同關注的議題，更影響客戶合作決策的意願。	●	●		●		
環境面	危害性物質管理	遵守RoHS等國際危害性物質法令，符合客戶與國際市場期待。供應商的導入與考核納入相關危害性物質規範，發揮產業影響力，與供應商共同打造綠色永續供應鏈。	●		●		●	
	客戶健康與安全	客戶是企業最重要的商業合作夥伴，產品的安全性與環保合法性，影響客戶的購買與合作決策，因此我們的產品通過安全性檢測、符合國際環保法規，避免對客戶的健康、安全產生負面影響。	●				●	
社會面	員工福利	薪資水準與福利政策是影響企業員工是否穩定留任的指標因素。員工是企業最重要的利害關係人，因此我們規劃優於法規且多元化的福利制度，創造生活與工作平衡，增加員工歸屬感，創造幸福企業。	●					
	職業健康與安全	職業健康與安全是員工與政府機關共同關注的議題，因此藉由完善的職業安全衛生自主管理制度，將員工的作業風險降到最低，打造安全的職場環境。	●					●
	社會關懷與回饋	企業積極參與各項公益活動以達成關懷社會及體現企業價值，盼透過此類回饋行動能打造和諧社會及幸福家園。	●					●

1.3 公司治理

組織架構



主要部門執掌	
總經理	<ol style="list-style-type: none"> 1.承董事會之決議對全體股東負責。 2.對內確保公司營運及未來發展方向。 3.公司重大決策之核定及重要合約之簽訂。 4.擬定公司整體業務目標及執行計劃。
稽核室	<ol style="list-style-type: none"> 1.檢查、評估公司內部控制制度之健全性、合理性及有效性。 2.調查、評估企業中各單位執行公司各項計劃或政策及其指定職能之效率。
資訊暨供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.規劃及導入集團 ERP 系統管理。 2.統籌集團電腦軟硬體及規劃網路安全與系統整合等事宜。 3.集團供應鏈管理，流程改善及成本控管。
投資暨企業資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1.負責集團對外法人與媒體說明事宜。 2.規劃對外投資評估、規劃執行及追蹤管理。
業務部	<ol style="list-style-type: none"> 1.擬定銷售預算及執行銷售目標。 2.對外產品報價、接單、收款作業。 3.維護既有客戶服務，開發新客戶及新訂單。
研發部	<ol style="list-style-type: none"> 1.研發樞紐產品之專利及技術。 2.開發各式顯示器、電視、3C 產品的樞紐及底座產品。 3.各種 3C 產品底座樣品的試作及客戶承認驗證。
廠務部	<ol style="list-style-type: none"> 1.負責生產排程、製造流程及品質確認。 2.製程機械設備維護/保養。 3.工作環境之人身安全及品質穩定之維護措施，並維持 5S 整潔。 4.倉庫之佈置與貨架規劃、料件進出及庫存管理、倉庫安全維護事項等。
總管理處	<ol style="list-style-type: none"> 1.負責集團帳務、稅務、關務及財務報表製作與分析。 2.負責集團資金及預算管理、成本分析與經營績效評估。 3.人力招募、差勤管理、員工教育訓練、績效考核之規劃及執行。 4.庶務性採購及資產管理相關事宜。

董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，其職責包括建立良好董事會治理制度，任命、監督與指導公司管理階層，強化管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會負責公司整體的營運，設立確切的目標，並努力達成。董事會向股東會負責，董事之酬勞，須提送股東會決議，由股東決定與承認董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位管理績效的方式。透過董事會績效的衡量，有助於提升董事會的決策品質及效率，達成有效管理及監督公司的目的。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。

董事會成員名單及進修情形:

職稱	姓名	選任日期	列席次數 (107年)	出席率 %	受訓日期	當年度受 訓時數	課程名稱
董事長	陳秋郎	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	<ul style="list-style-type: none"> • 公司法最新修正趨勢與解析 • 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理
董事	翁祖普	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	
董事	陳振東	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	
董事	莊淑嫻	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	
獨立董事	蔡永祿	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	
獨立董事	高文宏	106.6.13	6	100	107.11.5	6小時	

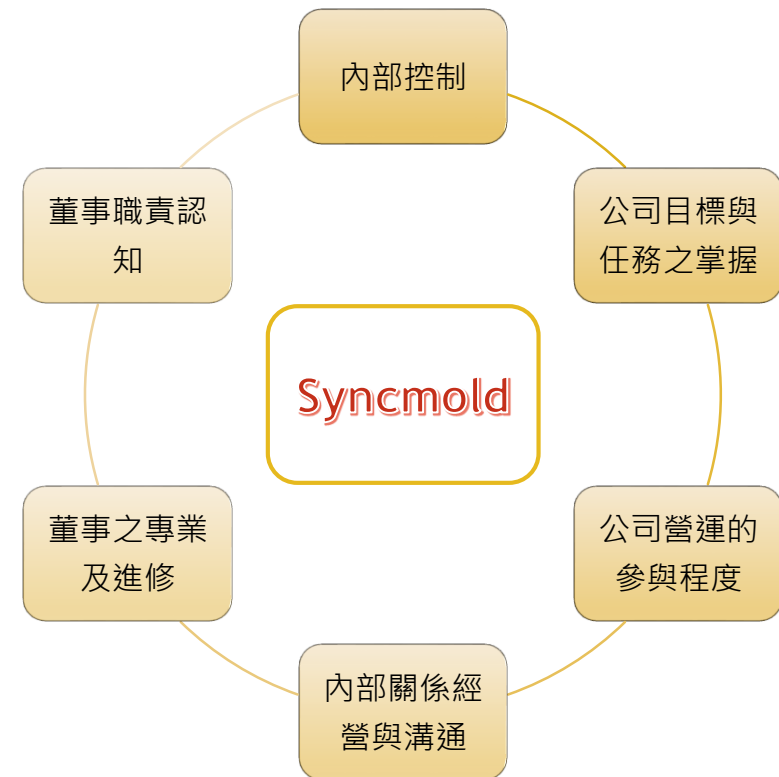
董事會績效評估:

為落實公司治理、提升董事會功能及加強董事會運作效率，本公司已於108年5月9日董事會通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並訂定每年應至少執行一次內部董事會績效評估、董事成員自評及(或)同儕互評及各功能性委員會績效評估。

董事會成員(或功能性委員會)績效評估之衡量項目應至少包括下列六大面向：

依照前述辦法，績效評估之統計方式分為董事會成員自評及問卷，以及董事會內部自評問卷共二類，問卷中項目分數越高即視為該項達成率越高，達成率 90%以上時為「優良」，達成率 80%以上為「標準」，其他為「仍須加強」。經完成上述各項評分統計後，本公司2018年度董事會績效評估達成率為 90%，評估結果為「優良」，本公司2019年將依據2018年度董事會評鑑結果，持續致力提昇公司治理成效。

績效評估之衡量項目，會依據本公司實際運作及需求，適時調整訂定符合本公司執行績效評估之內容。評分之標準，依各衡量面向的重要性，採取以題項計分之方式評分。



風險管理

一. 利率及匯率變動風險

1. 利率變動之影響:

本公司之利息費用主要來自營運所產生之銀行短期借款，於貸款時比較市場上各銀行借款條件及利率，以最佳條件及利率為優先借款對象，107 年度及108 年第一季利息費用佔稅前利益比率為 0.06%及 1.32%，故利率變動對本公司損益尚無重大影響。

因應措施:

本公司仍將視整體資金及營運狀況，與銀行進行短期融資，並擬與銀行約定採浮動利率計息。

2. 匯率變動之影響:

本公司產品內、外銷皆有，主要交易貨幣為美元及人民幣，相關匯率風險來自未來之商業交易及已認列之資產與負債。

因應措施:

- 積極蒐集匯率變化資訊，以充份掌握匯率變化趨勢。
 - 於報價時考量匯率變動之影響。
 - 適度保留銷貨收入之該外幣部位以支應外幣採購支出。
 - 於外幣銷貨收入額度內，以避險為目的，適度承做預售遠期外匯。
 - 擬與供應商協議，改為以外幣支付貨款。
- 經由以上措施，以期降低匯率波動之影響。

利率影響: 單位:新台幣仟元; %

項目/年度	2018年度	2019第一季
利息費用(A)	819	3,318
稅前利益(B)	1,365,548	252,269
(A)/(B)	0.06%	1.32%

匯率影響: 單位:新台幣仟元; %

項目/年度	2018年度	2019第一季
兌換(損)益(A)	128,499	(46,212)
營業收入(B)	8,808,885	2,006,876
稅前利益(C)	1,365,548	252,269
(A)/(B)	1.46%	(2.30%)
(A)/(C)	9.41%	(18.32%)

二. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司資金貸與他人及背書保證悉依本公司「資金貸與他人作業」及「背書保證作業」辦理，並僅針對本公司轉投資持股超過 50%之子公司為之，本公司為子公司從事之背書保證係依與授信銀行所簽署之合約，履行保證人責任。

衍生性商品交易均依據證期局「公開發行公司取得或處分資產處理準則」與本公司內部相關規定辦理，以規避市場風險為目標，視公司營運狀況、市場趨勢的改變，定期評估並機動調整持有部位與相關之避險策略。

三. 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司隨時注意國內外重要政策及法律變動之情形，並適時主動提出因應措施，因此本公司並未受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務業務之重大情事。為因應中美貿易戰可能產生之風險，本公司已採取適當因應措施。

四. 科技改變對公司財務業務之影響及因應措施

本公司隨時注意所處行業相關科技之發展演變，並著手評估及研發因應新科技之產品，以迎合市場潮流。底座產品近期並無重大科技改變，科技改變尚無對本公司財務業務有重大影響之情事。

五. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司設有專責之發言人，負責與社會大眾及投資人間之溝通及關係維護、公司形象之樹立。故本公司近期並無因企業形象改變而對公司產生重大影響之情事。

六. 資訊安全風險

本公司由資訊暨供應鏈管理部門制定「資訊安全風險管理及政策」以維持資訊系統的營運。公司設有防火牆防止外部惡意攻擊，並隨時監測以執行病毒的清除，降低資訊安全風險。

2018年度公司治理相關事務及執行情形



本公司經董事會決議通過設置公司治理專職單位(以下稱公司治理小組)，並指定人員負責公司治理相關事務。其主要職責為提供董事及監察人執行業務所需之資料、法令遵循、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜。

公司治理小組同時也負責企業社會責任政策、執行或相關管理方針及誠信經營政策推動執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業，並每年定期一次向董事會報告上述兩者之執行狀況。

當年度執行情形

1. 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：

(1) 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，即時提供予董事會成員，並定期更新。

(2) 檢視相關資訊機密等級並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。

(3) 獨立董事依照公司治理實務守則，有與內部稽核主管或簽證會計師個別會面瞭解公司財務業務之需要時，協助安排相關會議。

(4) 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。

2. 協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜：

(1) 向董事會、獨立董事、監察人報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法令及公司治理守則規範。

(2) 協助並提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規，並於董事會將做成違法決議時提出建言。

(3) 會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。

3. 擬訂董事會議程於七日前通知董事及監察人，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內發送董事會議事錄。

4. 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選年度辦理變更登記事務。

5. 落實誠信經營

- 本公司為落實誠信經營已訂定「公司誠信經營守則」、「重大資訊管理辦法」、「道德行為準則」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明訂本公司之董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
- 上述守則與規範之詳細內容已置於本公司網站以及內部網站，另本公司將隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。
- 本公司將陸續舉辦誠信經營之內、外部教育訓練，並由高階管理階層不定期向所屬員工傳達誠信之重要性。本公司107年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含誠信經營法規遵行、企業公司治理實務、會計制度及內部控制等相關課程）計86人次，合計599小時。
- 公司治理小組定期檢視誠信經營執行情形，並每年定期提報董事會。

6. 履行企業社會責任

- 加強企業社會責任資訊揭露，提升對外資訊透明度，編製年度企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之執行情形與未來目標。
- 企業在創造利潤的同時，於營運過程中更應肩負環境、社會及治理之責任，要求利害關係人配合人權及發展永續環境範疇之相關政策，以達成維護社會公益及履行企業社會責任之義務。

7. 維護社會公益及發展永續環境

- 尊重人權，提供員工良好安全的工作環境及合法、適當的薪資福利，並建立有效之職涯發展計畫和溝通對話管道。
- 維持良好公共關係，投入社會公益活動並鼓勵員工一同參與。
- 落實節能減碳，降低營運對環境衝擊，為保護地球生態盡一己之力。

8. 加強企業社會責任資訊揭露

- 提升對外資訊透明度，編製年度企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之執行情形與未來目標。

全球暖化所產生氣候變遷已成為全球所關心之重要議題，因此各國也已陸續訂定日趨嚴格的環境法規，為因應此全球趨勢，本公司對內持續推動各項節能減碳措施，加強宣導環境保護的觀念，並鼓勵全體同仁身體力行，希望逐步降低辦公室溫室氣體排放量，有效使用及管理能源，進而降低對環境之衝擊，畢竟我們只有一個地球。

2.1 環境政策

本公司於國內的溫室氣體排放都是間接排放型態，排放源主要來自室內空調與辦公照明需求的電力，故就省電的方略擬定相關政策以達成降低溫室氣體排放的目標。本公司制定之環境政策如下：

一. 法令遵循:

確實遵守環境保護相關法令，營造無污染工作環境。除此之外，為能貫徹本公司因應氣候變遷，降低溫室氣體排放的決心，同時符合國內外各項環保法規，本公司已將環境永續的概念內化為管理文化的一部份，鼓勵同仁進行辦公室節能減碳，亦積極推廣至供應商、訪客及客戶等，為環境永續盡一份心力。

二. 污染預防:

提高員工對環境污染之危害認知觀念，鼓勵全員參與並落實環境保護之責任，如落實減廢、節能減碳、資源再利用等，減少二氧化碳等溫室氣體排放，降低對環境之衝擊。

三. 環境永續

善盡企業對環境之責任，積極推行及宣導環境教育及環保節能等活動和措施，並藉由自備環保杯及環保餐具，紙張使用雙面列印或空白背面紙再利用等落實節能減碳之行為，透過同仁實際參與以提升自身環保意識，將永續發展和環境保護的觀念傳達及融入至每位員工生活中，持續不斷推動節能減碳的工作，並制定減量目標，以具體及量化的資料做績效管理。

2.2 溫室氣體減量及盤查

一. 企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

1. 受氣候變遷相關法規規範之風險

為減緩全球氣候變遷，降低溫室氣體排放，善盡共同保護地球環境之責任，我國於104年7月1日制定「溫室氣體減量及管理法」成為本國溫室氣體管理之依據。本公司為顯示器底座產品之領導廠商，但尚非屬行政院環保署『公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源』公告之公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，現階段尚無法規規範所須承擔之風險。

2. 企業受氣候變遷之實質風險

氣候變遷將造成極端氣候，包括颱風(暴風)頻率增加、年度均溫升高、雨量集中短時降雨及雨量不均，導致本公司因空調與辦公照明需求的用電增加，造成用電成本增加。本公司以底座產品的研發及組裝為主，電力成本占產品成本比重不高，故電力成本增加對整體成本不致產生重大影響。

3. 氣候變遷提供企業之機會

為呼應政府、客戶及國際投資機構對低碳經濟之需求，本公司希望能在溫室氣候變化上投入盡一己之力，多方向從源頭思考，並從綠色研發、導入環保材料、貫徹綠色工廠、深化節能、節水、降低生產能源消耗及環境資訊揭露等環節，持續追求降低集團對環境的衝擊。

4. 溫室氣體排放量資訊

經自我檢查結果，本公司107年及106年範疇二之溫室氣體排放量約為199,278公斤及196,116公斤二氧化碳當量以下，本公司將持續致力於降低溫室氣體排放量。

二. 企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

1. 因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司於國內的溫室氣體排放都是間接排放型態，排放源主要來自空調與辦公照明需求的電力，故就省電的方略擬定相關政策以達成降低溫室氣體排放的目標。

2. 溫室氣體排放量減量目標

由於排放源主要來自空調與辦公照明需求的電力，本公司溫室氣體排放減量分為空調及辦公室照明兩部分執行。在空調方面，本公司已於天花板裝設循環風扇，藉由增加空氣的循環達到降低室溫的效果，以降低冷氣壓縮機的負載，節約電力。

在辦公室照明方面，本公司已逐步將傳統燈管(泡)更換為LED燈管(泡)，以降低電力的需求。此外，本公司也積極宣導配合政府各項環保政策，以減少不必要的浪費。

本公司希望每年減少1%以上溫室氣體排放量，以達到逐年降低溫室氣體排放量的目標。

三. 溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司電力需求為主要溫室氣體排放來源，故提升能源使用效率為首當其衝之要事，具體做法如下：

1. 公共空間之照明設置感應式燈座，以避免不必要的耗用。
2. 汰換耗能設備，裝設高效節能設備，如更換LED燈具等。
3. 辦公室節約電力宣導，如休息時間段關閉照明；空調溫度方面規定除特定區域外(如資訊機房及實驗設備區域)，空調溫度設定不得低於25度。
4. 辦公室外牆玻璃窗已全面施作防熱隔熱貼，阻隔熱輻射以降低辦公室室內溫度，降低夏季冷氣用電量。

2.3 供應商管理

一. 共享創造價值

本公司在與供應商的合作中，要求供應商夥伴盡到對環境、勞工、管理體系、道德規範上的責任，制定供應商管理作業，以求供應商瞭解並且追尋我們的腳步與理念，共同關心環保、勞工、健康與安全的社會議題。若稽核到有違反相關情事的供應商，會立即要求供應商改善並追蹤改善情況；藉由稽核將關心環境、勞工、人權、社區視為我們與供應商的共同責任與義務。

二. 供應鏈管理政策

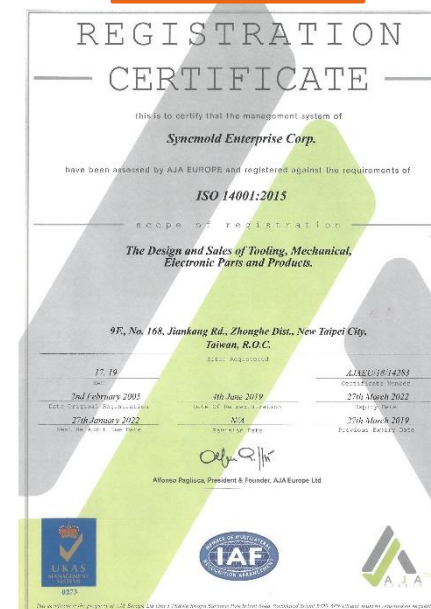
為使產品符合環保關聯物質規範，本公司明確向供應商宣達對環保關聯物質規範的要求，並將環保管理(RoHS驗證)納入供應商評鑑審查重點，嚴格要求供應商保證其公司產品及環保管理符合此審查條件，供應商需通過審查評鑑，始能成為本公司合格協力廠商，並主動提供ISO 9001及ISO 14001證書，同時與供應商加強合作，共同致力於維護環境及節能減碳。

此外，供應商合約書中要求供應商必須遵守相關環境、安全、職業健康、消防、勞工及道德規範等法規要求，並訂有賠償條款。若持續未能改善則將不再列為本公司合格供應商。

ISO 9001



ISO 14001





2019/05/16 信錦員工旅遊(日本)



SYNCMOLD
Employee Caring

3.1 人力結構

員工是企業營運最重要的夥伴與資產，本公司為致力打造友善職場，提供同仁穩定的工作環境，多元化的教育訓練制度、多樣性的員工福利，讓每一位員工樂在工作，可以同時發展工作職涯並兼顧家庭生活。本公司用人以唯才及適任為原則，充分授權的文化，將對的人放在對的位置上，提供員工發揮長處的機會，並依產能利用率及離職率，預估人力需求，也藉由各級主管的教育訓練，加強領導管理幹部管理技巧，促進優秀人才的留任。

本公司從業員工106年度、107年度及截至107年度年報刊印日止之從業員工人員，平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率如下：

項目		年度	106 年度	107 年度	當年度 截至 3 月 31 日
員工 人數 (人)	直接員工		0	0	0
	間接員工		97	97	103
	研發人員		81	85	87
	合計		178	182	190
平均年歲(歲)			39.36	39.62	39.08
平均服務年資(年)			6.3	6.4	6.3
學歷 分布 比率 (%)	碩士以上		13.49%	14.29%	12.63%
	大專		79.21%	78.57%	80.53%
	高中及以下		7.30%	7.14%	6.84%

3.2 員工福利與發展

本公司致力打造一個能讓員工無後顧之憂的工作環境，努力健全各項制度，提供豐富完善的福利措施，使每位員工及其家庭都能享受舒適愉悅的生活，感受集團給予員工的關懷與用心，將信錦企業轉化為幸福企業為自我期許的目標。

一. 成立職工福利委員會：

本公司於民國九十三年成立職工福利委員會，委員來自公司各部門，依部門人數比例透過推舉或選舉方式產生職工福利委員會代表委員，藉由每季召開例行性會議，於會議中由委員依員工想法行使相關職權，決議員工福利及規劃舉行之各項員工活動，並依決議推展各項福利措施。

推動員工各項福利措施如下：

- 1) 為全體員工投保團險，由公司負擔保險費，提供員工意外險及醫療險之保障。
- 2) 在職員工因意外等急難事件，致生活發生困頓，提供急難慰問金。
- 3) 提供各項補助金：包括結婚禮金、生日禮金、員工**二等**親屬喪亡慰問金。
- 4) 舉辦各式戶外活動（**國內外旅遊或旅遊補助及部門聚餐**）。
- 5) 定期舉辦員工身體健康檢查。
- 6) 三節禮（禮金或禮品）。

- 7) 員工托兒補助及子女教育獎學金。
- 8) 提供飯店、餐廳、民生用品特約廠商之消費優惠項目。
- 9) 不定期向廠商爭取商品折扣，並且在公司展售。
- 10) 舉辦金融投資座談會，讓員工瞭解市場趨勢。

二. 退休制度及其實施情形:

本公司依勞動基準法規定訂立員工退休辦法，依該辦法規定，退休金之給付按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算。本公司每月按規定提撥退休準備金，交由勞工退休準備金監督委員會管理，並以該委員會名義存入中央信託局。自 94 年 7 月 1 日起施行「勞工退休金條例」後，亦依規定為選擇適用該條例之員工提撥 6%之退休金。

三. 訓練發展:

本公司為提升員工素質及工作技能，加強工作效率及品質，對於新進員工到職時即實施新進人員職前引導教育訓練，並不定期對全體員工實施內部教育訓練，且選派員工依各項專長實施外部教育訓練，以期達到培養優秀專業人才，進而提升營運績效且有效開發人力資源之目的。

3.3友善職場

一. 勞資關係:

本公司向來秉持勞資和諧之理念，一切運作皆依循勞動基準法之規範，定期舉辦勞資會議，內部溝通管道順暢，迄今並無重大勞資糾紛之情事發生。

二. 職業安全衛生:

本公司除依據政府安全衛生相關法令規定及維護員工安全福祉考量外，並依 **OHSAS 18001**職業安全衛生管理系統標準制定之勞工安全衛生工作守則並導入實施，以零職業災害為目標，強化自主管理，持續改善職業安全衛生績效，降低職業災害，保護勞工安全與健康，並符合主管機關、客戶、員工等各利害相關者之需求，本公司全體同仁均應遵守勞工安全衛生工作守則制訂之各項程序及規範，以維持勞工安全衛生管理系統之有效運作。除以上措施，本公司另訂有性騷擾防治管理辦法，設置專屬之申訴管道，嚴禁任何性騷擾、性別歧視或暴力、威脅恐嚇之行為，以建構性別平等之職場，全力打造一個開心、安心、放心的幸福企業。2018年度及以前年度，本公司未曾發生任何歧視案件。



三. 法規遵循:

為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司確實遵守有關國際人權公約所揭露之原則，尊重國際公認之基本勞動人權，例如禁用童工、消除就業與職業歧視等，同時制定相關管理政策與程序，並恪守各據點所在地之勞動相關法規，以保障員工合法權益。

四. 人權政策:

本公司尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」遵守公司所在地之法令規範，努力降低人權風險，或透過補救措施降低人權事件的影響。本公司針對人權政策訂定五大管理原則：適時的勞資協商；多元包容與平等機會；提供公平合理的薪資與工作條件；建立安全、衛生與健康的工作環境；定期檢視及評估相關制度。

五. 員工薪資統計:

本公司認為員工薪資不僅是成本，更是展現競爭優勢的利器，企業透過薪資報酬的調整以鼓勵員工發揮其潛能，為工作貢獻心力，創造高附加價值，提高工作意願與團隊士氣，增加組織中的生產力。

根據公開資訊觀測站「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」之統計，電子零組件行業的非主管職平均薪資為 785千元，本公司非主管職員工薪資平均數為 1,055千元，遠高於前述薪資，另本公司平均薪資排名落於全部上市公司的前20%範圍內，顯示本公司優於市場行情的薪資水準。

4.1 社會關懷與回饋

本公司秉持「飲水思源」的經營理念，每年堅定落實企業社會責任之精神，積極參與社會公益，集結公司資源並鼓勵員工一同投入社會關懷，期望能「取之於社會，用之於社會」，攜手共創更美好的生活，為社會進步與和諧盡一份心力。

本公司積極參與社會公益項目如下：

- 持續定期捐助弱勢機構。
- 贊助華山基金會中和站捐款供愛心年菜及到宅服務；協助募集物資及**義工**服務。
- 贈溫室蘭花種植設備予法務部矯正署外役監所，成立「信錦園」蘭花溫室，讓收容人除了藉由農作培養專長外，還能以作物的生長與枯萎體驗生命的意義，嘉惠收容人。
- 每年捐贈清寒獎學金，資助成績優異但家庭貧困的同學完成學業。
- 長期捐助台灣閱讀文化基金會，於偏鄉學校成立“愛的書庫”，彌補偏遠地區教育資源的不足。
- 董事長贊助監所教化業務的推展，投入受刑人教育，為社會注入正向發展的動力，降低受刑人再犯機率。獲行政院表揚**108**年度參與監所教化及保護事業有功人士。
- 董事長擔任犯罪被害人保護協會常務董事，長期協助犯罪被害人保護業務的推展。
- 每年農曆年前於新北市新莊及板橋兩處土地公廟發放低收入戶年節慰問金，表達對社會的關懷。
- 長期於嘉義六腳鄉灣內村贊助社區食堂，提供獨居老人及低收入戶餐點，使其感受到社會的溫暖。

4.2 社會參與

華山基金會實際參與情形：

2018年12月走訪孤獨老人，除了捐贈物資及善款外，同仁帶著孩子陪奶奶聊天，就算是簡單的問候：「奶奶您好嗎？」、「天冷要加件衣裳喔～」，「有沒有缺什麼，我們能幫您的嗎？」聽在奶奶們的心裡，應該多了幾分的溫暖，臉上總是帶著笑容說：「沒事的，我很好，甬擔心～」當奶奶訴說著她經歷的故事，說著說著...笑中帶淚～，是我們說不出來的幸福感～，原來幸福...就這麼簡單。





2019年2月歲末齊聚圍爐，同仁穿上華山基金會背心，當起一日義工，我們攙扶老人家上下車、協助行動不便上廁所、分菜服務...等；當爺奶一步步走向集合地，那興奮表情，像極小小孩去遠足般，看似簡單的動作，對他們所需消耗的時間與力氣，多我們太多太多～當下我們知道，我們比別人幸福很多，應是知足滿足！



同仁當義工，把過程、感想，以及當務之急現下老人家最缺的物資 - 奶粉，回報公司，陳董事長當下義不容辭拿出10萬元！給老人家送暖~，在這幾次的參與，我們不單單去送愛，是相對的學到寶貴的經驗，這種知足及幸福感，是在書中沒教的事！我們要讓這份愛一直延續，並且發揚光大，讓需要幫助的人知道處處有溫情~





書庫名稱	捐款金額	合計	撥款日期
雲林縣馬光國小	50萬	100萬	2011/8/9
雲林縣元長國小	50萬		
雲林縣育英國小	50萬	50萬	2014/4/28
屏東縣東港高中	50萬	50萬	2013/8/29
新竹縣大肚國小	50萬	50萬	2013/12/23
彰化縣線西國中	25萬	100萬	2012/7/13
台中市和平國中	10萬		
台中市自由國小	15萬		
台東縣初鹿國小	10萬		
嘉義縣鹽港國小	40萬	50萬	2015.02
宜蘭蓬萊國小	50萬		
台南市北門國小(10箱) 台南市鹽水國中(10箱) 台南市後壁小(10箱) 台南市七股國小(11箱) 台南市後港國中(9箱)	50萬	50萬	2015.10
台東寶茂國中(單獨)	50萬	50萬	2016.08
雲林縣荊桐國中	50萬	50萬	2017.05
雲林縣東勢國小	50萬	50萬	2018.01
屏東縣高樹鄉新豐國小	50萬	50萬	2019.02
基隆暖西小	50萬	50萬	2019.09

GRI 內容索引

揭露項目		對應章節	頁碼	
GRI 102：一般揭露 - 「依循核心」選項				
組織概況	102-1	組織名稱	1.1現況與發展	4
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1現況與發展	4~5
	102-3	總部位置	1.1現況與發展	4
	102-4	營運據點	1.1現況與發展	4
	102-5	所有權與法律形式	1.1現況與發展	4
	102-6	提供服務的市場	1.1現況與發展	4~5
	102-7	組織規模	1.1現況與發展	4
	102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1人力結構	23
	102-9	供應鏈	2.3供應商管理	20~21
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.3公司治理	8
	102-11	預警原則或方針	1.3公司治理	9~16
	102-12	外部倡議	本公司至2018 年底無相關文件之簽署認可	-
	102-13	公協會的會員資格	無	-
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話	2

GRI 內容索引

	揭露項目	對應章節	頁碼
倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.3公司治理;3.3友善職場	9~16;26
治理	102-18 治理結構	1.3公司治理	9~10
利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	1.2利害關係人之議和	6
	102-41 團體協約	本公司至 2018 年底無相關約定	-
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.2利害關係人之議和	6
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2利害關係人之議和	7
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2利害關係人之議和	7
報導實務	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1.1現況與發展	4
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.2利害關係人之議和	6~7
	102-47 重大主題表列	1.2利害關係人之議和	6~7
	102-48 資訊重編	本公司2018年度無此情事	-
	102-49 編輯原則	關於本報告書	1
	102-50 報導期間	關於本報告書	1
	102-51 上一次報告書的日期	本公司2018年度首次編制	-
	102-52 報導週期	關於本報告書	1

GRI 內容索引

揭露項目		對應章節	頁碼
報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書 1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書 1
	102-55	GRI 內容索引	GRI 內容索引 33~37
GRI 103：管理方針			
	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2利害關係人之議和 7
	103-2	管理方針及其要素	請參考各章節內容 -
	103-3	管理方針的評估	請參考各章節內容 -
GRI 201：經濟績效			
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1現況與發展 1.4公司治理 4 8
	201-2	氣候變遷所產生的影響及其它風險與機會	2.2溫室氣體減量及盤查 18
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	3.2員工福利與發展 3.3友善職場 24 26
	201-4	取自政府之財務補助	無 -
GRI 203：經濟衝擊			
	203-1	人才發展	3.2員工福利與發展 24

GRI 內容索引

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 302 : 能源			
	302-4	減少能源消耗	2.2溫室氣體減量及盤查
	302-5	降低能源需求	2.2溫室氣體減量及盤查
GRI 305 : 排放			
	305-1	溫室氣體排放	2.2溫室氣體減量及盤查
	305-5	溫室氣體排放減量	2.2溫室氣體減量及盤查
GRI 307 : 環保法規遵循			
	307-1	違反環保法規	2.1環境政策
GRI 308 : 供應商			
	308-1	篩選供應商	2.3供應商管理
GRI 401 : 勞雇關係			
	401-1	新進員工和離職員工	3.1人力結構
	401-2	提供給全職員工的福利	3.2員工福利與發展
	401-3	育嬰假	3.2員工福利與發展

GRI 內容索引

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 403 : 職業安全與衛生			
	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3友善職場
	403-2	友善工作職場	3.3友善職場
	403-3	職業健康與安全	3.3友善職場
GRI 414 : 供應商			
	414-1	供應商管理	2.3供應商管理
其他			
		社會參與	第四章社會參與